



Universidad de Buenos Aires
Colegio Nacional de Buenos Aires

Departamento de Francés

Asignatura: Francés

Ciclo lectivo 2024

Año de cursada: 2º año

Francés

Carga horaria: 3 horas cátedra semanales

1. Presentación

El Departamento de Francés del Colegio Nacional de Buenos Aires se compone de un equipo de una veintena de docentes con formación académica de nivel superior que están al frente de quince divisiones en tres turnos: mañana, tarde y vespertino. A su vez, cuenta con un espacio institucional, el CERLE, para que los y las estudiantes puedan complementar su formación en la lengua francesa con actividades extra curriculares y de apoyo académico.

La carga semanal de la instancia curricular es de tres horas cátedra de acuerdo con el plan de estudios vigente. Todos los alumnos tienen francés e inglés de primero a tercer año como instancias obligatorias. Al llegar a cuarto año, los grupos se dividen según el nivel acreditado en inglés (no así en francés). Dado que casi todos los ingresantes acreditan algún nivel de conocimientos en esta lengua, las clases se encuentran organizadas por niveles, que no coinciden con las divisiones, motivo por el cual las clases de inglés se dan en una franja horaria específica. En consecuencia, al pasar a cuarto año, seguirán cursando francés los alumnos que acreditaron el más alto nivel de inglés al llegar a tercer año y la cursada se realizará en banda horaria, por lo que reúne las tres horas semanales en un día.

Este esquema se repetirá también al pasar a quinto año.

2. Objetivos

Al concluir su segundo año de FLE, Francés Lengua Extranjera, se espera que los alumnos alcancen un nivel A.1.2. según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y logren

- Comprender la información relevante e identifiquen algunos detalles significativos de textos escritos y orales de formato conocido que incluyan opiniones y puntos de vista,
- Reconocer un vocabulario más amplio e infieran significados a partir del contexto,
- Intervenir con cierta autonomía en diálogos en los que pueden hablar



Universidad de Buenos Aires
Colegio Nacional de Buenos Aires

de sí mismos y de los otros a partir de la descripción de la vida personal, expresando opiniones y puntos de vista en tiempos presente, pasado y futuro,

- Producir textos en tramas narrativas, descriptivas y conversacionales como respuesta a tareas comunicativas relacionadas con su vida cotidiana y estudiantil expresando opiniones y puntos de vista a través de estructuras simples.

3. Contenidos

Unidad 1 Qu'est-ce qu'on mange ?

Objetivos de comunicación específicos de la unidad

Hablar de sus hábitos alimentarios. Expresar sus gustos y preferencias.

Interactuar en un comercio. Interactuar en un restaurant (hacer una reserva, comandar un plato, preguntar un precio, pedir la cuenta, recomendar / desaconsejar un plato, describir un plato). Explicar una receta de un plato simple. Indicar una restricción.

Objetivos textuales

Escribir un texto descriptivo sobre sus hábitos alimentarios. Redactar menús y recetas simples.

Contenidos gramaticales

L'expression de la quantité : indéterminée (les articles partitifs) et déterminée précise (les nombres, les expressions de quantité exacte) et imprécise (un peu/ beaucoup, assez, trop, une poignée, une pincée, etc.). La quantité restante (« ne... plus ») et la quantité restreinte (« ne... que »). La quantité zéro. Les articulateurs du discours : et / ou/ donc. Les verbes *manger, verser, mélanger, ajouter, cuire* et *vouloir*. Le passé récent. Sensibilisation au pronom *en*.

Contenidos léxicos:

Les aliments, les quatre repas de la journée, les couverts, les ustensiles, la verrerie, la vaisselle. Quelques commerces. Les commerçants.

Contenidos interculturales :

Les spécialités francophones.

Contenidos fonéticos:

Fonemas [e], [E], [ə]

Unidad 2: Pause shopping

Objetivos de comunicación específicos de la unidad:

Hablar de sus gustos. Dar una apreciación positiva/negativa sobre alguien o algo. Describir la vestimenta y /o el estilo de alguien. Describir un objeto. Indicar su función. Pedir información sobre un producto. Pedir o indicar el tamaño



Universidad de Buenos Aires
Colegio Nacional de Buenos Aires

o el calce de una ropa o de un calzado. Hablar del precio. Pedir consejo.

Objetivos textuales

Redactar un mail para dar consejos de moda o de estilo .

Contenidos gramaticales

Prépositions « de » / « à » / « en » pour la description d'un vêtement. Les adverbes de quantité (un peu, beaucoup, trop, assez). Les verbes mettre, porter, s'habiller, acheter, devoir. Pronoms COD, COI. Pronoms relatifs "qui / que". Le futur proche. L'adverbe interrogatif combien. La notion d'appartenance : révision des adjectifs possessifs, structure : « C'est à + pronom tonique ». Les adjectifs démonstratifs.

Contenidos lexicales

Formules pour donner une appréciation. Adverbes pour nuancer une appréciation. Structures pour conseiller / déconseiller. Termes liés aux vêtements, aux chaussures, aux accessoires. Termes liés aux couleurs, à la matière, aux motifs, à la taille et à la pointure. Les magasins. Les objets électroniques. Quelques adjectifs qualificatifs appréciatifs.

Contenidos interculturales

Le monde de la mode.

Contenidos fonéticos

Fonemas [3], []

Unidad 3: Raconter au passé

Objetivos de comunicación específicos de la unidad:

Evocar hechos pasados.

Objetivos textuales :

Escribir un texto narrativo en pasado: una biografía, un relato de vacaciones.

Escribir una « notice biographique ».

Contenidos gramaticales:

Le passé composé des verbes réguliers et irréguliers avec auxiliaire *avoir* et *être*. Le passé composé des verbes pronominaux. La formation des participes passés. L'accord du participé passé avec le sujet.

Contenidos lexicales:

Les expressions temporelles : hier, la semaine dernière, les dernières vacances, l'année dernière, le lendemain, la veille. Quelques nominalisations liées à la notice biographique (la naissance, la mort, le départ, le retour, le voyage, le déménagement, etc.)

Contenidos interculturales.

Des célébrités francophones. Les vacances préférées des Francophones.



Universidad de Buenos Aires
Colegio Nacional de Buenos Aires

Contenidos fonéticos :

Fonemas : [e], [ə]

Unidad 4: Vous êtes tous invités!

Objetivos de comunicación específicos de la unidad

Présenter sa ville. Se situer dans la ville. Dire comment on se déplace.
Nommer et localiser des infrastructures en ville. Caractériser un lieu.
Donner et comprendre des instructions. Proposer une sortie, inviter.
Remercier. Accepter / refuser. Donner des excuses. Dire qu'on a mal.

Objetivos textuales

Écrire un mél / un texto pour inviter à un RV en indiquant l'heure, le lieu du RV et comment y arriver.

Contenidos gramaticales

L'impératif. L'expression *il faut* + infinitif. Les prépositions de localisation (dans, à côté de, à droite de, à gauche de, derrière, devant, sur, sous, etc.).
Les verbes *devoir*, *pouvoir* et *vouloir*. La préposition *chez*.
L'interrogation avec inversion du sujet. Le passé récent et le futur proche.
Le futur simple.

Contenidos lexicales

Le logement. Les parties de la maison. Quelques meubles. La météo : il fait + beau/mauvais/ froid/ chaud/doux/ il pleut/il neige. Les parties du corps. L'expression *avoir mal* +à. Les lieux de la ville (suite). Les moyens de transport.

Contenidos interculturales

Différentes villes francophones.

Contenidos fonéticos

Les voyelles nasales.

Contenidos ESI

Unidad 1: Estereotipos de belleza impuestos a través de los medios de Comunicación. Consecuencias en los hábitos alimentarios.

Unidad 2: Estereotipos de género en la moda. Rol de los medios de comunicación en relación con los patrones hegemónicos de belleza que promueven; los estereotipos de género y el uso de la sexualidad como estrategia para promover el consumo. Construcción de la imagen del cuerpo propio.

Unidad 3: Biografías de personajes que promuevan en los alumnos/as la exploración crítica de los estereotipos acerca de los roles sociales de mujeres y varones.

Unidad 4: Reflexión y análisis crítico en torno a la valoración de patrones



Universidad de Buenos Aires
Colegio Nacional de Buenos Aires

hegemónicos de belleza y su relación con el consumo.

4. Material obligatorio

- #LaClasse, méthode de français langue étrangère (FLE) pour grands adolescents, niveau A1. Unidades 4, 5 y 6 . CLE International.
- #LaClasse, méthode de français langue étrangère (FLE) pour grands adolescents, niveau A1. Cahier d'exercices. Unidades 4, 5 y 6. CLE International.
- Material de la cátedra o intercátedras para la unidad 3.
- Aula virtual de la cátedra.
- Por lo menos una (1) lectura en francés accesible al nivel del grupo y a elección del / de la docente a cargo de la cátedra, de preferencia disponible en el CERLE.

5. Instrumentos de Evaluación

Los/as estudiantes serán evaluados/as en forma permanente por el/la docente a cargo de la materia a lo largo de la cursada. El/La docente evaluará obligatoriamente cuatro competencias: expresión escrita, expresión oral, comprensión escrita y comprensión oral. Los instrumentos de evaluación serán variados: evaluación escrita y oral individual o grupal, trabajos y presentaciones individuales o grupales, trabajos prácticos presenciales, domiciliarios o en línea.

6. Pautas generales para la aprobación de la asignatura

El/La estudiante deberá alcanzar un resultado mínimo del 70% en cada una de las competencias señaladas anteriormente. El resultado obtenido en cada competencia deberá ser explicitado al término de cada evaluación.

Aclaración: Por razones de público conocimiento, se sugiere consultar con el /la docente a cargo de la cátedra las unidades realmente dictadas durante el año 2024.

Sandra Eva Pedrini
Jefa de Departamento de Francés